

Dallo studio delle esigenze a quello delle criticità, dall'analisi dei requirements all'attenta pianificazione dell'intero processo creativo. E non senza cultura, esperienza e tanta sensibilità.

Ecco come si crea un servizio fotografico che possa dirsi altamente professionale.

**NIENTE SI
IMPROVVISA**



Qualcosa su di me...

Sono un fotografo professionista. Scatto fotografie da quando avevo poco più di cinque anni. Dal 1998 mi sono specializzato in visual marketing e consulenza aziendale attraverso fotografia e video.

La mia società, Pagine Video, è nata per seguire hotel e ristoranti e per essere di aiuto a tutto il mondo dell'accoglienza.

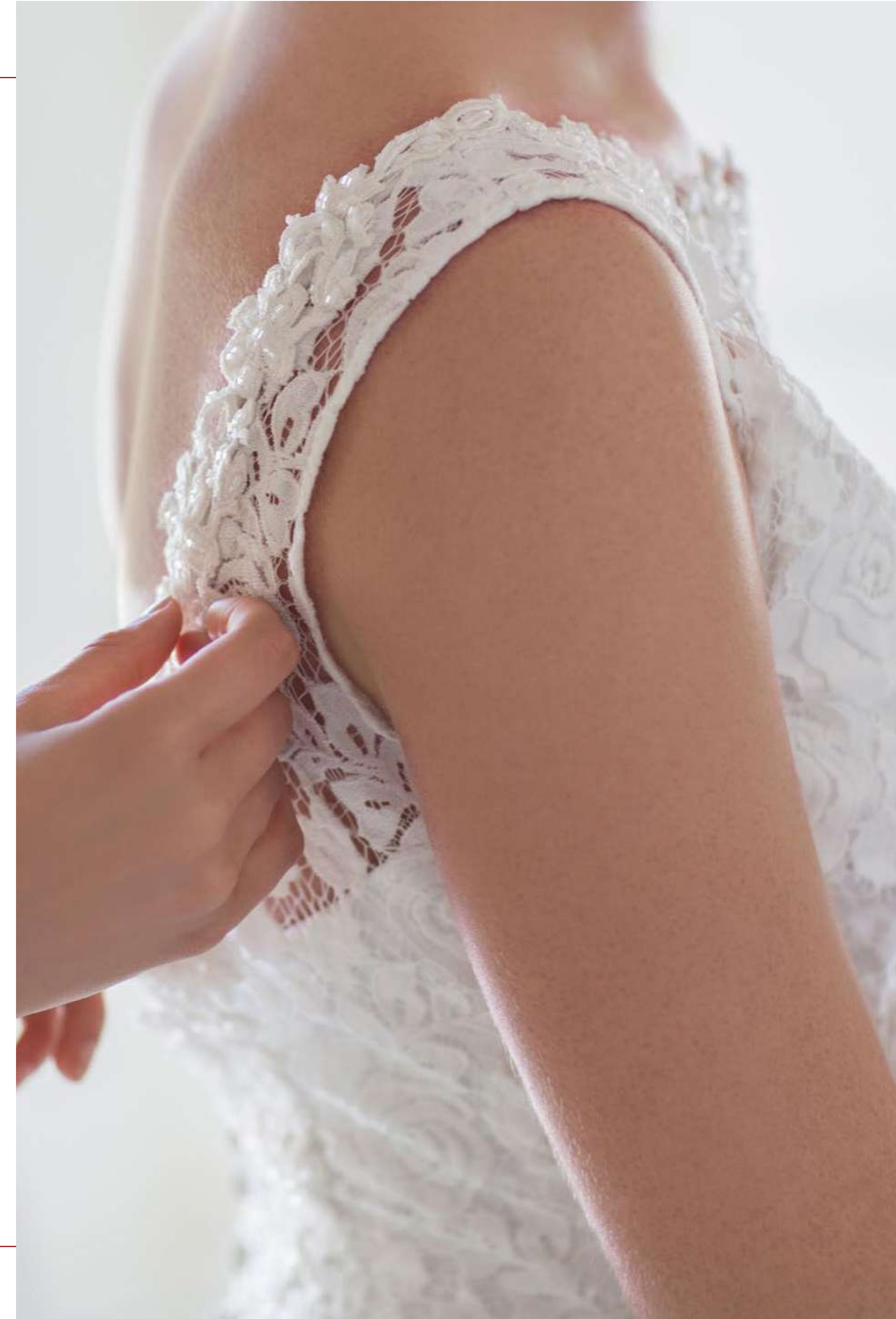
Ho scattato fotografie in oltre 500 strutture, fra hotel, dimore storiche, agriturismi, borghi antichi e ristoranti, stellati e non, e ho seguito l'inaugurazione o la riapertura di decine di alberghi, perlopiù 4 e 5 stelle, curandone il marketing anche in ambito food and beverage.

Vivo a Livorno, dove ha sede la mia società, ma sono abituato a lavorare ovunque, in Italia e all'estero.

Sul set, parlo in italiano e in inglese. Chi mi conosce sa bene che pianifico ogni shooting nei minimi dettagli: sono consapevole delle necessità dei clienti e abituato a cooperare con tutto il personale delle locations in cui scatto. Sono attrezzato per ogni tipo di postproduzione, anche le più evolute e avanzate.

Ai miei clienti fornisco scatti in alta risoluzione, utili per la stampa e qualsiasi utilizzo offline, ma anche più compressi ottimizzati per una pubblicazione online.

Gabriele Maria Cucolo



Premessa

Uno shooting professionale lo si crea passando attraverso una strategia complessa, studiata molto a fondo e con scatti non solo belli ed accattivanti ma anche pensati per restare vivi nel tempo, capaci di emozionare anche a distanza di molti anni.

Con un nostro servizio fotografico darai al tuo matrimonio o a qualsiasi altro tuo evento un'immagine univoca e altamente professionale: foto e video in altissima definizione e prodotti con attrezzature di ultima generazione.

I nostri servizi sono redatti con veri e propri piani di comunicazione visiva in cui la parola d'ordine è "naturalzza": ti stupirà ma sui nostri set non usiamo quasi mai i flash, lasciando che gli scatti restino naturali, senza chiarori artefatti o luci e ombre improbabili.

Anche in questo modo studiamo ogni foto perché resti a lungo nella memoria di chi la osserva.

_Fase 1

- Briefing e analisi delle esigenze dei clienti
- Primo Sopralluogo
- Elenco requirements

_Fase 2

- Creazione linea editoriale e storyboard
- Ottimizzazione dei set su indicazioni della wedding planner e con tutto lo staff

_Fase 3

- Preproduzione / bozzetti grafici
- Briefing con il personale
- Scatti fotografici / Riprese video

_Fase 4

- Postproduzione
- Fotoritocco
- Compo, color grading e color correction

L'attrezzatura migliore

I nostri servizi sono realizzati con macchine e attrezzatura di ultima generazione. Ed è molto importante scegliere le fotocamere e le ottiche più adatte allo shooting che si vada a realizzare. Ecco quelle con cui operiamo nel settore alberghiero, in quello del food & beverage, nel lifestyle e nel wedding.



Canon EOS R5
Una mirrorless con sensore FF da 45 megapixels.
La gamma di sensibilità, inclusa estensione, è di 50/102400 ISO.
Può scattare a raffica di 20 FPS per 180 RAW.



Canon EOS R3
Una mirrorless con sensore FF da 24 megapixels.
La gamma di sensibilità, inclusa estensione, è 50/204800 ISO.
Può scattare a raffica di 30 FPS per 420 RAW.



Canon EOS 1D-X MK II
Una reflex con sensore FF da 20.2 megapixels.
La gamma di sensibilità, inclusa estensione, è 50/409600 ISO.
Può scattare a raffica di 14 FPS per un massimo di 170 RAW.



Canon EOS 5D MKIV
Una reflex con sensore FF da 30.4 megapixels.
La gamma di sensibilità, inclusa estensione, è 50/102400 ISO.
Può scattare a raffica di 7 FPS per un massimo di 21 RAW.



DJI Mavic 3 PRO
Un drone con sensore 4/3 da 20 megapixel.
La gamma di sensibilità va da 100 a 6400 ISO.
Può essere utilizzato per realizzare video in 4K ma anche foto professionali.



Canon, Sigma and Zeiss Lenses

Operiamo, inoltre, con quasi tutte le migliori e più luminose ottiche Canon L (RF, EF, fisse e zoom), Sigma Art fisse e Zeiss con le quali copriamo tutte le focali comprese fra 12mm e 600mm con eventuali moltiplicatori professionali Canon.

Un parco di "vetri" sulla cui cernita abbiamo posto una attenzione maniacale al fine di ottenere sempre la più alta risoluzione ottica.



Processo creativo

I nostri servizi sono progettati e realizzati per poter rispondere alle esigenze dei più diversi clienti, ambiti e locations.

Le nostre competenze professionali risentono della ventennale esperienza nel settore turistico alberghiero, in quello del food e del beverage, della ritrattistica professionale, della moda e del lusso.

Le tecniche, quelle fotografiche e video, in accordo con il cliente, saranno in linea con i loro desideri e sempre ai massimi livelli.

La foto composizione, eventuali ritocchi, color grading e color correction costituiscono il passaggio successivo per poter elevare il servizio fotografico e video ad un livello superiore.

Professionalità

Trattiamo il tuo progetto come fosse nostro. La tua soddisfazione è per noi un grande feedback ed è motivo e sprone per la nostra stessa crescita.

Avanguardia

Tutto ciò che facciamo guarda al futuro. Studiamo costantemente nuove soluzioni e le proponiamo ai nostri clienti per migliorare sempre.

Abilità tecniche ma non solo

Riteniamo che le capacità in ambito tecnico siano importanti ma che non siano le uniche da avere. Il gusto, la sensibilità e l'esperienza, unitamente ad una buona dose di cultura, sono state da sempre i nostri punti fermi.



I nostri scatti

Dal 1999, le nostre fotografie sono presenti su web, ormai un po' ovunque.

Scelte da nomi quali Ferragamo, Antinori, Rolex, BTO, Principe di Piemonte, Relais & Chateaux, Regione Toscana, Acqua dell'Elba e molti altri, sono il nostro fiore all'occhiello.



Il “mood”

Il mood, o l'atmosfera di una fotografia, si riferisce all'emozione o al sentimento che essa evoca nel suo osservatore. È un elemento chiave della fotografia poiché può fare la differenza tra una foto mediocre e una foto straordinaria.





La gestione del colore

La color correction e il color grading sono due fasi di estrema importanza della post-produzione. Ad esse è affidata gran parte della redemption degli scatti fotografici.

Una post-produzione al Top!

Se ad una persona mostriamo più foto dello stesso soggetto, scattate in modi diversi, questa ci dirà subito quale preferisca. Saprà, cioè, riconoscere quasi all'istante quella più gradevole.

Ecco, molto spesso dietro quella "gradevolezza" si nascondono le regole che da sempre governano la fotografia.

Ogni essere umano ha un innato senso della "composizione": ognuno di noi, cioè, percepisce in modo naturale le simmetrie, il bilanciamento dei pieni e dei vuoti così come quello tra colori e fra luci e ombre.

E se è vero com'è vero che nel marketing le regole sono molto rigide, per chi fa comunicazione visiva è di fondamentale importanza capire quanto, a chi osserva, vada mostrato sempre il meglio.

Se con una fotografia vogliamo vendere un prodotto, chi guarda quella foto deve istantaneamente percepire un effetto "wow".

Infatti, un buon scatto fotografico suscita interesse e determina la buona riuscita di una campagna pubblicitaria.

Tuttavia, chi fa il mio mestiere sa bene quanta importanza va data a tutte le fasi di uno shooting:

- la riproduzione
- la produzione (lo shooting vero e proprio)
- la cosiddetta "post" (quello che un tempo era lo sviluppo dei negativi, oggi sono i "raw").

Se effettuate in modo attento, consapevole e professionale, possono dare risultati eccezionali.

[Clicca e fai scorrere il carrello sulle foto](#)

Atmosfere sensoriali

L'atmosfera in fotografia si riferisce alla sensazione, o all'impressione emotiva, che un'immagine trasmette al pubblico. Ciò può essere influenzato da molti fattori, tra cui la luce, la composizione, il colore e la scelta del contesto.

Nella fotografia emozionale queste variabili hanno tutte una enorme rilevanza.



Finezza, garbo, gusto...

La fotografia lifestyle mira a catturare momenti autentici e naturali della vita quotidiana delle persone, in modo da trasmettere uno stile di vita, un'idea di benessere e di felicità.

In questo contesto, la finezza, il garbo e il gusto sono essenziali per creare immagini esteticamente piacevoli e che siano in grado di trasmettere al pubblico i valori di un brand rappresentato o delle persone ritratte.



Colore, luce e... calore

Le tonalità calde possono creare un'atmosfera accogliente, intima e rilassante. Tuttavia, è importante utilizzarle in modo appropriato e consapevole.





Le nostre foto aeree

All'appello non potevano mancare gli scatti realizzati con drone.
Le nostre foto aeree sono realizzate con droni cinematografici 4K pilotati da fotografi professionisti dotati di patentino ENAC e di apposita polizza assicurativa.
Ogni scatto viene realizzato e postprodotto con le stesse tecniche finora descritte.

Il nostro stile “reportage”

La fotografia di reportage matrimoniale, anche conosciuta come fotografia documentaristica o fotografia candida, è un approccio alla fotografia matrimoniale che mira a catturare momenti autentici e spontanei durante il giorno del matrimonio, anziché concentrarsi su pose e composizioni rigorosamente pianificate. L'obiettivo principale è raccontare una storia attraverso le immagini, catturando emozioni, dettagli e momenti significativi in modo naturale.

Ecco alcuni elementi chiave della fotografia di reportage matrimoniale:

Spontaneità: questo stile punta a catturare le emozioni genuine e gli attimi senza interventi o posizioni forzate. Il fotografo si concentra sulle reazioni e le espressioni naturali delle persone coinvolte.

Narrativa: il fotografo crea una narrazione visiva attraverso una serie di immagini che riflettono il fluire del giorno del matrimonio.

Dall'arrivo dei protagonisti alla cerimonia, dal ricevimento alle danze, ogni scatto contribuisce a raccontare l'intera storia.

Dettagli e contesto: oltre alle immagini dei momenti principali, catturiamo dettagli significativi come gli oggetti personali, le decorazioni, gli abiti e tutto ciò che rende unico il matrimonio.

Minima interferenza: il fotografo di reportage tende a essere discreto, cercando di mescolarsi tra gli ospiti e documentare gli eventi senza influire sul corso naturale degli avvenimenti.

Lavoro in squadra: in alcuni casi, specialmente per matrimoni più grandi o complessi, potrebbe essere utile avere più fotografi per coprire diverse angolazioni e momenti contemporaneamente.

Post-produzione: dopo lo scatto, viene dedicato tempo alla selezione e alla modifica delle immagini per migliorare la qualità e l'atmosfera. Tuttavia, l'obiettivo è mantenere l'aspetto autentico e naturale delle foto.

Interviste e preparazione: talvolta intervistiamo la coppia prima del matrimonio per capire meglio la loro storia e i momenti importanti che desiderano ricordare. Questo aiuta a pianificare meglio la copertura del giorno del matrimonio.

Creatività: anche se la fotografia di reportage si concentra sulla spontaneità, questo non significa che non ci sia spazio per la creatività del fotografo. Possiamo autonomamente decidere di sfruttare la luce, l'angolazione e la composizione per creare immagini artistiche e suggestive.



Che cosa comprende un servizio?

Un servizio fotografico matrimoniale può variare a seconda delle preferenze della coppia e del fotografo, ma in genere comprende una serie di fasi e copre diversi momenti chiave del giorno del matrimonio. Ecco cosa potrebbe includere un tipico servizio fotografico matrimoniale.

Preparazione: il fotografo (o più di uno) cattura gli istanti mentre la sposa e lo sposo si preparano per il grande giorno. Questo può includere foto degli abiti, degli accessori, del trucco, dei capelli e dei momenti con amici e parenti.

Cerimonia: il fotografo scatta foto durante la cerimonia nuziale, inclusi i momenti come l'ingresso della sposa, lo scambio delle promesse, lo scambio degli anelli e il bacio. Su richiesta, possono essere scattate foto agli sguardi e alle reazioni degli invitati.

Ritratti di coppia: dopo la cerimonia, è comune scattare ritratti di coppia. Questi possono essere scatti più formali o più spontanei, a seconda dello stile preferito dalla coppia.

Ricevimento: il fotografo documenta il ricevimento, inclusi i discorsi, i brindisi, il taglio della torta e le attività durante la festa. Vengono catturati i momenti di gioia, le risate e le interazioni tra gli ospiti.

Foto di gruppo: vengono realizzate foto di gruppo con familiari e amici. Queste foto possono essere organizzate in

modo formale o informale, a seconda delle preferenze della coppia.

Dettagli e decorazioni: il fotografo cattura i dettagli e le decorazioni del matrimonio, come i centrotavola, le decorazioni floreali, i segnaposto e altri elementi che contribuiscono all'atmosfera dell'evento.

Momenti spontanei: durante tutto il giorno, il fotografo presenti cercano di catturare momenti spontanei e autentici tra gli ospiti, come abbracci, sorrisi, pianti di gioia e altri momenti emozionanti.

Danza e festa: vengono documentate le danze, le esibizioni e l'atmosfera festosa durante il ricevimento. Questa fase può includere sia momenti più tradizionali che puro divertimento.

Fine del servizio: il servizio fotografico termina generalmente qualche tempo dopo l'inizio del ricevimento o dopo il taglio della torta, a meno che non sia stato concordato diversamente con la coppia.

La consegna delle foto...

La consegna delle foto dipende in gran parte dalle aspettative della coppia. Di seguito sono elencati alcuni dei metodi che utilizziamo per consegnare le foto di un servizio fotografico matrimoniale.

File Digitali: questo è il metodo più comune di consegna delle foto. Forniamo i file digitali ad alta risoluzione in formato JPEG o Tiff. Le foto possono essere organizzate in cartelle e suddivise in base ai momenti o alle categorie.

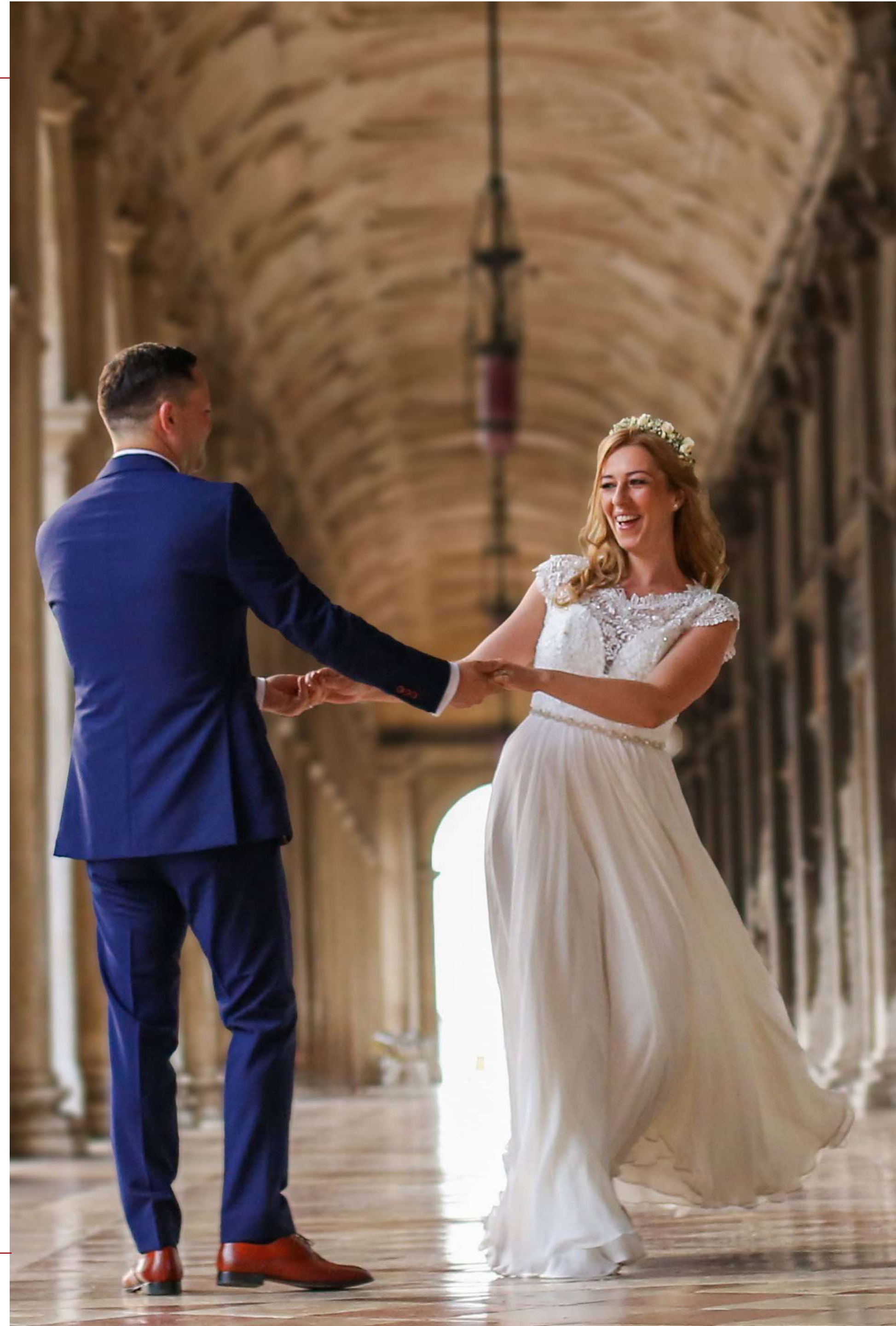
Album Fotografico Fisico: alcune coppie preferiscono avere un album fotografico fisico come ricordo del loro matrimonio. Noi possiamo progettare un album professionale, in vari materiali quali legno, pelle, velluto e molti altri, e stampato con le migliori foto, organizzate in una sequenza narrativa.

Galleria Online: siamo in grado di fornire una galleria online protetta da password dove la coppia può accedere e condividere le foto con amici e familiari. Questa galleria può anche offrire opzioni per il download delle foto in alta risoluzione.

USB o Drive Esterno: su richiesta possiamo fornire le foto su un'unità USB o su un drive esterno. Questo può essere un modo pratico per avere tutte le foto in un'unica posizione fisica.

Stampe: oltre agli album, siamo in grado di offrire un servizio di stampa di altissima qualità per le foto selezionate. Le stampe possono variare in dimensioni e vengono consegnate personalmente alla coppia.

Opzioni Personalizzate: possiamo offrire anche opzioni di consegna personalizzate al fine di adattarci alle esigenze e ai desideri specifici della coppia. Ciò potrebbe includere stampe artistiche, fotolibri personalizzati o altre soluzioni creative.





Piazza Attias 37 - 57125 LIVORNO - Tel. +39.0586.1739715
W: www.paginevideo.it - / www.fotoperhotel.com / email: info@paginevideo.it